

Prise de parole, *impacter et convaincre*

Objectif :

- ✓ Réduire son trac et utiliser son énergie
- ✓ Impacter son auditoire
- ✓ Vendre ses idées face à tous types d'auditoires
- ✓ Faire de son public un allié

Public :

- ✓ Toute personne amenée à prendre la parole en public

Prérequis :

- ✓ Aucun

Modalités :

2 journées espacées d'un mois suivies de 12 mois d'accès à notre plateforme digitale

Groupes de 10 participants maximum

Certains thèmes sont abordés par un exercice permettant à l'apprenant de prendre conscience de ses pratiques habituelles

Sur la base de l'exercice, le groupe découvre les pratiques optimales et celles à éviter

Les autres thèmes sont travaillés sous forme d'ateliers

Les conseils sont résumés sur des fiches synthétiques, faciles à consulter et mémoriser (papier et électronique)

L'intersession permet à l'apprenant de s'entraîner en situation réelle et d'approfondir ses connaissances par un rapide module digital

Lieu :

Moortgat
12 Rue Mâchefer
94100 Saint-Maur-des-Fossés

Tarif :

1 520 € HT

Calendrier – PP18.2 :

7 novembre 2018
6 décembre 2018

Durée :

14 heures
(2 séances de 7 heures)



Modules digitaux intersession rapid learning (pédagogie inversée)



Accompagnement digital pendant 12 mois après la dernière journée

Prise de parole, impacter et convaincre

Jour 1. Impacter l'auditoire

- L'importance des détails
- L'impact verbal et non verbal
- Dynamiser un discours
- Préparation écrite et maîtrise de soi
- Implication du public
- Maîtriser l'ensemble des techniques



Jour 2. Discuter et vendre nos idées

- Retour et échange d'expérience
- Evaluation des progrès
- Les attitudes clés pour convaincre
- Qualité des supports de présentation
- Le storytelling
- Gérer les réactions de l'auditoire
- Obtenir l'adhésion



Plan d'action

Thèmes | Action : | Quoi | Qui | Quand

Thèmes	Action :	Quoi	Qui	Quand
1				
2				

Suivi et évaluation :

- ✓ Attestation de présence par demi-journée
- ✓ Plan d'action personnel par journée, avec questionnaire de satisfaction à chaud
- ✓ Questionnaire de satisfaction final multicritères
- ✓ Possibilité de contacter le formateur pour des conseils personnalisés pendant toute la durée de la formation
- ✓ Accès aux cartes de mémorisation par Smartphone et tablette en illimité
- ✓ Accès à tous les documents de la formation et toutes les vidéos Moortgat via notre plateforme internet pendant un an après la fin de la formation



Formation Prise de parole, impacter et convaincre – 1 520 € HT

Référence : PP18.2

Dates : 07/11/18 – 06/12/18

Participant 1

Mme M. Nom :
Prénom :
Fonction : Tel.....
email :

Participant 2

Mme M. Nom :
Prénom :
Fonction : Tel.....
email :

Participant 3

Mme M. Nom :
Prénom :
Fonction : Tel.....
email :

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom :
Prénom :
Société :
Fonction :
Adresse :
.....
.....
Code postal :
Ville :
Tél. :
email :Tel.....

Moortgat se réserve le droit de modifier ou réviser, avec ou sans préavis, à tout moment, le contenu pédagogique de ses trainings ainsi que le contenu et les fonctionnalités de sa plateforme d'apprentissage (HUB@ by Moortgat). Contactez-nous pour définir de nouvelles dates !

Pour toute information complémentaire, contactez :
Sonia Garret au +33 1 43 28 34 98 ou par
email : ot@moortgat.com

Moortgat N° d'agrément – 11.94.04.256.94

Conditions générales

Formations en présentiel Inter entreprises

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

1.1 Convention de formation

La société Moortgat fait parvenir au Client, en double exemplaire, une convention de formation professionnelle continue établie selon les articles L6353-1 et L6353-2 du Code du travail. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Moortgat un exemplaire signé et avec le cachet commercial. Une attestation de présence est adressée au Client sur demande.

1.2 Conditions financières :

La facture est émise dans les 30 jours suivant la première journée d'animation. Le règlement est effectué au comptant sans escompte à l'ordre de Moortgat. Tous nos prix sont indiqués HT et TTC en euros.

Les règlements sont effectués à 30 jours date d'émission de facture. Le règlement s'effectue par chèque ou par virement. Les factures non payées à échéance supporteront un intérêt de retard égal au taux minimal prévu par la loi. La société Moortgat facture l'entreprise, signataire du contrat, à charge pour celle-ci de refacturer à chacune de ses entités.

Le Client doit régler sa formation, en une fois, à la société Moortgat et se faire rembourser, le cas échéant par son OPCA.

En cas de non-paiement par l'OPCA, pour quelque motif que ce soit au Client, celui-ci sera redevable de l'intégralité du coût de la formation. Le Client ne pourra se prévaloir du non-paiement par l'OPCA pour se soustraire à son obligation de paiement.

1.3 Remplacement d'un participant

Moortgat offre la possibilité de remplacer un participant par un autre, sous réserve qu'il ait le même profil et les mêmes besoins, jusqu'à 48h avant le début de la session, sans facturation supplémentaire. Chaque session débutée par un participant est due dans sa totalité. Il ne peut y avoir de remplacement par un autre stagiaire en cours de session.

1.4 En cas d'annulation du client

A moins de 30 jours avant le début de la session 50% du montant total TTC sera dû
A moins de 15 jours avant le début de la session 100% du montant total TTC sera dû

1.5 Acceptation du contrat

L'acceptation et la signature du contrat Moortgat emportent l'adhésion, pleine et entière, des conditions générales de vente.

Les conditions générales relatives à l'utilisation de tout outil d'e-learning (plateforme collaborative, Modules, ou tout autre support) et celles relatives à l'ensemble des autres clauses des CGV s'appliquent, avec la signature du présent contrat.

Elles sont consultables sur notre site internet et/ou sont mises à votre disposition sur toute demande de la part du Client

Date, signature et cachet de l'entreprise

N° de TVA Intracommunautaire :

