

Objectifs

- Structurer et clarifier son message
- Obtenir et conserver l'attention de son auditoire
- Maîtriser les émotions, le story-telling et la communication non verbale
- Gérer un auditoire difficile

Public

- Managers, experts, collaborateurs
- Toute personne amenée à prendre la parole en public

Prérequis

- Aucun

Modalités

- Des groupes de 8 participants maximum
- Un module digital avant chaque séance
- Des exercices de mises en situation pour prendre conscience de ses pratiques
- Des conseils faciles à mémoriser, sur des supports concis, avec version Webapp
- Une mise en application en situation de travail selon plan d'action individuel
- Un échange d'expérience à la réunion suivante
- Le contenu digital disponible 3 mois après la fin du parcours

Suivi et évaluation

- Attestation de présence par demi-journée
- Questionnaire final de satisfaction



Durée : 7h en salle + 3h en digital

Tarif/Participant : 1 290 € HT

Programme

Préparation	Jour 1 Développer son impact	Intersession 1 mois	Visio 90' Retour d'expérience
Module digital	•Présentation devant le groupe •Préparer et structurer son intervention •Impact du verbal et du non verbal •Le storytelling •Optimiser ses supports •Traiter les objections •Deuxième passage individuel filmé	<i>Module digital</i> <i>Mise en application</i> <i>Hotline formateur</i>	•Débriefings croisés et apports mutuels. •Entraînement à la prise de parole en visio